

PALESTRA - Cenário Musical Independente e a Cadeia Produtiva

APRESENTAÇÃO:

A **Identidade Musical** é uma produtora e agência sediada em São Paulo desde 2006. Formada por profissionais da área musical e de comunicação com experiência de mercado, foi criada para dar suporte na profissionalização do artista independente nas mais diversas áreas, da produção musical à assessoria em comunicação.

Aproveitando essa experiência foi criado também um selo independente, **Baritone Records**, uma extensão do trabalho da **Identidade Musical**, que nasceu para atender a demanda cada vez mais exigente de artistas que queriam ter seus trabalhos lançados comercialmente, mas que muitas vezes não encontravam uma solução completa de produção, distribuição e divulgação. Tudo isso com total transparência e com acompanhamento sistemático do artista.

Também sabemos que em todo o país toda a rede produtiva carece de informação e de profissionalização. Temos muita boa vontade, mas por falta de organização e mobilização, temos poucos profissionais. Nosso projeto tem a intenção não só de dar aos artistas que nos contratam a chance de terem seu material apresentado e distribuído em todo o Brasil, mas também de forma cooperativa estimular o desenvolvimento da **cena** musical independente para começarmos a modelar o que pode vir a ser o **mercado** musical independente.

Essas ações tomam diversas formas, tais como a constante pesquisa e visão estratégica do mercado, pesquisas para criação de um banco de dados sobre o mercado, palestras para os envolvidos na cadeia produtiva e criação de conteúdos próprios que são distribuídos na forma de blogs, newsletters e podcasts.

OBJETIVOS:

- Apresentar aos participantes como funciona o mercado musical e quais são as atividades executadas em cada estágio da produção;
- Apresentar os profissionais que se envolvem na cadeia produtiva musical;
- Introduzir os conceitos de “Plano de Carreira” e “Visão Estratégica de Carreira”;
- Clarificar as principais dúvidas referentes a direitos autorais, registros e afiliações;
- Passar dicas de comunicação, divulgação e promoção.

PÚBLICO ALVO:

Músicos, produtores, donos de casas de shows e demais interessados na cena musical independente. Máximo de 20 participantes.

CARGA HORÁRIA:

4 horas, em dois turnos de 1h50 com 20 minutos de intervalo.

FACILITADOR:

Tiago Barizon – Criador da Identidade Musical e da Baritone Records, está no meio musical desde 1990, quando começou a tocar em bandas de São Paulo. Formado em Administração e Marketing, trabalhou em agências de comunicação atendendo clientes como Unilever, Telefônica, Galileo, Microsoft e outras. Ao voltar a atender exclusivamente o mercado musical migrou todos os métodos desenvolvidos nestes anos de mercado “corporativo” para auxiliar as bandas a entenderem o mercado e como viabilizarem projetos que sejam sustentáveis. Atende bandas do Brasil todo além de casas de shows e outros selos.

EQUIPAMENTO NECESSÁRIO:

Notebook com power point instalado;
Projeter multimídia / Datashow;
Telão para projeção;
Papel sulfite A4 para os participantes;
Canetas hidrocor para os participantes;
Som portátil com CD com suporte à MP3;
Flip-chart ou quadro branco ou outro suporte para anotações com canetas;

Quando possível providenciar também:
Retroprojeter;
Transparências para os participantes;
Canetas para transparência para os participantes;
Conexão com internet para o notebook.

ESCOPO DA PALESTRA:

1. Introdução
 - 1.1 História da indústria fonográfica e atual formação do mercado
 - 1.2 Cena musical independente vs. Mercado musical independente
 - 1.3 O primeiro passo – Por que fazer música?
2. Planejamento – O “Business Plan” do seu projeto
 - 2.1 Empresário / produtor executivo
 - 2.2 Qual o seu mercado?
 - 2.3 Qual o seu público?
 - 2.4 Quem são seus concorrentes?
 - 2.5 Quais os seus recursos?
 - 2.6 Qual a sua estratégia?
 - 2.7 Como você vai se comunicar?
 - 2.8 Cronograma
 - 2.9 Plano de carreira e visão estratégica de carreira
3. Produção Musical – A hora de ir para o estúdio
 - 3.1 Produtor musical, produtor fonográfico e editoras
 - 3.2 Composição, arranjos e letras
 - 3.3 Pré-produção



- 3.4 Produção / Gravação
- 3.5 Mixagem
- 3.6 Masterização
- 3.7 Prensagem ou Duplicação? CD, SMD e outros suportes
- 3.8 Registro musical, ISRC e código de barras
- 3.9 Sociedades autorais e o ECAD
- 3.10 OMB

- 4. Comunicação, divulgação e promoção
 - 4.1 Atividade – A Casa
 - 4.2 A imagem e a marca de seu projeto
 - 4.3 Identidade visual
 - 4.4 Metodologia DITS
 - 4.4.1 Divulgação
 - 4.4.2 Informação
 - 4.4.3 Troca
 - 4.4.4 Sensibilização
 - 4.5 Ferramentas de comunicação
 - 4.6 As redes sociais
 - 4.7 Os novos formadores de opinião
 - 4.8 Nichos de mercado
 - 4.9 Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação
 - 4.10 Buscando e mantendo o seu público
 - 4.11 Ações de “guerrilha”
 - 4.12 Dicas

- 5. Viabilizando o seu projeto
 - 5.1 Distribuição física e digital
 - 5.2 Licenciamento e cessão de direitos
 - 5.3 Shows: o papel do agente
 - 5.4 Merchandise
 - 5.5 Projetos e leis de incentivo
 - 5.6 Patrocínios, apoios e endorment
 - 5.7 Mercado externo

- 6. Outros participantes da cadeia produtiva
 - 6.1 Casas de shows / Clubes
 - 6.2 Redes
 - 6.3 Coletivos e produtores
 - 6.4 Festivais
 - 6.5 Tour managers
 - 6.6 Staff
 - 6.7 Mídia